



BMI Global Scholarship Summit 2022

Londres, Reino Unido

Informe de asistencia a congreso global de becas BMI efectuado en la ciudad de Londres 16 y 17 de mayo de 2022

Elaborado por:
Ilse Johanning Mora
Ejecutiva Mercadeo CONAPE

07 junio 2022



Sobre BMI

La empresa Business Marketing International (BMI) es una empresa británica que cuenta con 35 años de experiencia ayudando a la movilidad global de los estudiantes.

Año con año organiza congresos globales y regionales de becas, talleres de orientadores de colegios de secundaria, conferencias y ferias internacionales de reclutamiento de estudiantes.

El mercado meta para obtener reclutamiento está enfocado en las siguientes regiones geográficas:

- Asia
- Brasil y Latinoamérica
- Medio oriente

Todos los años BMI, organiza un evento de networking de alto nivel llamado el BMI Global Scholarship Summit, el cual permite a organizaciones internacionales de becas o financiamiento de estudios, conectarse directamente con las principales universidades y proveedores de educación de todo el mundo con el fin de establecer acuerdos de cooperación que les permita brindar beneficios a los estudiantes para acceder a la educación internacional.

Desde el año 2018 CONAPE ha sido invitado a participar. En el 2018 y 2019 la participación fue de forma presencial y durante el 2020 y 2021 dicho evento se atendió de forma virtual debido a la pandemia que el mundo estaba afrontando.

Sobre Congreso Global de Becas BMI Londres 2022

El pasado 16 y 17 de mayo de 2022 se sostuvo el Congreso Anual Global de Becas, al que Conape fue invitado a asistir de forma presencial.

La encargada de mercadeo de CONAPE, la Srita. Ilse Johanning Mora, fue la representante para la asistencia a dicho congreso.

En este evento la encargada de mercadeo compartió con más de 60 representantes de universidades, instituciones educativas, organizaciones gubernamentales de becas y financiamiento de estudio, de más de 30 países alrededor del mundo, y se reunió con 22 representantes de universidades para analizar nuevas oportunidades, crear asociaciones y promover la firma de acuerdos que faciliten beneficios a los costarricenses a fin de acceder



a los programas académicos que las universidades ofrecen, una vez que solicite su préstamo en CONAPE.

Informe de asistencia

Preparación

Previo al evento, se diseñó una presentación con los servicios de CONAPE y los alcances de la reunión.

Además se redactó un machote de acuerdo de cooperación entre Universidades y CONAPE, avalado por el asesor legal de CONAPE con el fin de ser valorado por las universidades una vez se les presentara los servicios de la institución.

Por último, se llevó material promocional para ser entregado a los representantes de universidades entre ellos, bolsas, lapiceros y libretas.

Asistencia

El congreso se llevó a cabo en la ciudad de Londres los días 16 y 17 de mayo de 2022. Asistieron cerca de 60 representantes de universidades, instituciones educativas, organizaciones gubernamentales de becas y financiamiento de estudio, de más de 30 países alrededor del mundo.

La dinámica del congreso consistió en proveer espacios de 25 minutos para cada reunión y así crear un acercamiento entre los entes educativos y entidades facilitadoras de becas o financiamiento de estudios.

Días previos a la asistencia se coordinó por medio del sistema de citas Marcom eSchedule Pro la agenda completa de las 23 citas que Conape sostendría con distintos centros educativos del mundo.

Un criterio para establecer reuniones fue intentar encontrar un mercado más amplio de colocaciones más allá de los 2 países más frecuentemente optados por los estudiantes que Conape financia, esto es Estados Unidos y España.

La agenda estuvo compuesta de la siguiente manera:

Day 1 Sunday, 15th May	Day 2 Monday, 16th May	Day 3 Tuesday, 17th May
Arriving from your country and settling in at the hotel and get ready for day 2	Registration & Handbook Collection Meeting 1 Meeting 2 Refreshment Break Meeting 3 Meeting 4 Meeting 5 Lunch (Included) Meeting 6 Meeting 7 Meeting 8 Refreshment Break Meeting 9 Meeting 10 Meeting 11 17:30h Workshop ends Networking Gala Dinner	Hall opens for participants Meeting 12 Refreshment Break Meeting 14 Meeting 15 Meeting 16 Lunch (Included) Meeting 17 Meeting 18 Meeting 19 Refreshment Break Meeting 20 Meeting 21 16:30h Workshop ends

Día 16 de mayo 2022

Contacto	Puesto	Universidad	Estado	País	Email
Ms. Vanita Singh	Admissions & Recruitment Manager	Technical University of Denmark	Kgs. Lyngby	Dinamarca	vasin@adm.dtu.dk
Ms. Shani Pearson	Manager, Scholarships and Advisor, Marketing and Recruitment (International)	BI Norwegian Business School	OSLO	Noruega	shani.e.pearson@bi.no
Ms. Emma Palfreyman	International Relations Manager-Americas	University of Nottingham	Nottingham	Reino Unido	e.palfreyman@nottingham.ac.uk
Ms. Aimee Thosten	Director of International Student Recruitment	University of Minnesota	Minneapolis	Estados Unidos	thos0005@umn.edu
Mr. Arthur Teeuw	Director international students	Tio Teach BV	Utrecht	Holanda	a.teeuw@tio.nl

Ms. Vicky Yang	Director, International Recruitment	Columbia University School of...	New York	Estados Unidos	vy2162@columbia.edu
Dr. Alan Fyall	Associate Dean Academic Affairs	University of Central Florida, Rosen...	Orlando	Estados Unidos	Alan.Fyall@ucf.edu
Ms. Leanna Kowallis	Associate Director	NYU Tandon School of Engineering	Brooklyn	Estados Unidos	lk113@nyu.edu
Ms. Anna Kirkham	International Development and Partnerships Manager	The University of Sydney	The University of Sydney	Australia	anna.kirkham@sydney.edu.au
Dr. Donald Back	Director, Language and Culture Institute	Virginia Tech University	Blacksburg	Estados Unidos	dback@vt.edu
Mr. Gordon Dunlop	Senior International Officer	University of Strathclyde	Glasgow	Reino Unido	gordon.dunlop@strath.ac.uk

Día 17 de mayo 2022

Contacto	Puesto	Universdad	Estado	País	Email
Ms. Cliona Campbell	Director of International Affairs, Limerick City Campuses	Technologica I University of the Shannon	Limerick	Irlanda	cliona.campbell@lit.ie
Ms. Rimane Oueiti	Enrollment Manager - MENA Region	The Emirates Academy of Hospitality...	Dubai	Emiratos Árabes Unidos	riman.oueiti@eahm.ae
Mr. Struan Robertson	Director, Global Engagement	Swinburne University of Technology	Hawthorn	Australia	strobertson@swin.edu.au
Dr. Danny Hamrick	Director of Admissions	Duke University - Master of...	Durham	Estados Unidos	danny.hamrick@duke.edu
Ms. Claire Bourgeton	International admissions manager	Audencia	Nantes	Francia	cbourgeton@audencia.com

Mrs. Maya Pereira De Andrade	Interim Director, Global Outreach	University of South Alabama	Mobile	Estados Unidos	mdeandrade@southalabama.edu
Ms. Pascale Lafrance	Associate Vice-President, International Relations	Université de Sherbrooke	Sherbrooke	Canada	Pascale.Lafrance@USherbrooke.ca
Mr. Raaj Kurapati	Executive Vice President for Business and Finance and CFO	University of Memphis	Memphis	Estados Unidos	kurapati@memphis.edu
Mr. Sean O'Rourke	Global Partnerships Manager	University of Dundee	Nethergate	Reino Unido	s.orourke@dundee.ac.uk
Ms. Doshia Bautista	International Programs Admissions Coordinator	California State University,...	Carson	Estados Unidos	dbautista19@csudh.edu
Winston WEE	Associate Director, Admissions (MSc Programme's Office)	National University of Singapore Business School (NUS Business School)		Singapur	winstonw@nus.edu.sg

En resumen por medio del sistema de reuniones se agendaron 23 reuniones, con universidades de los siguientes países:

- 1 Dinamarca
- 1 Noruega
- 3 Reino Unido
- 9 Estados Unidos
- 1 Holanda
- 2 Australia
- 1 Irlanda
- 1 Emiratos Arabes Unidos
- 1 Francia
- 1 Canada
- 1 Singapur



Además el 16 de mayo en la noche, se realizó una cena de gala que permitió a las organizaciones compartir en un espacio más informal de networking.

Otras entidades

A parte de las reuniones con los diferentes Centros Académicos, durante el congreso se tuvo la oportunidad de compartir con otras entidades de financiamiento educativo o patrocinadores de becas.

Los representantes de estas entidades mostraron su deseo y anuencia de establecer contactos más fuertes o inclusive promover una reunión entre organizaciones de esta naturaleza para compartir experiencias, metodologías, casos de éxito y definir estrategias conjuntas o regionales.

Entre estas entidades se mencionan las siguientes:

- **COLFUTURO:** Entidad no gubernamental de Colombia que tiene amplia experiencia en acuerdos con universidades internacionales
- **FUNED:** Fundación de México, que tiene está en construcción de múltiples acuerdos con universidades internacionales.
- **CONYCIT:** Empresa semejante a Conicit de Costa Rica, pero con un área encargada de distribución de becas para estudiante de Chile
- **FAUBAI:** Entidad de Brasil encargada de becas.
- **Ministerio de Relaciones Exteriores de Costa Rica:** Administradores de becas que les ofrecen gobiernos u otras entidades del exterior.

Antecedentes BMI y CONAPE

En todo este tiempo que tiene CONAPE de participar de dicho congreso, se han firmado 5 acuerdos de cooperación con las siguientes universidades:

Universidad	País
Royal Roads University	Canada
Kings University College at Western University	Canada
Northern Lights College	Canada
Westcliff University	Irvine California, EEUU



University of North Alabama	Alabama, EEUU
-----------------------------	---------------

Dentro de los compromisos que tienen las universidades una vez firmado el acuerdo, está ofrecer algún tipo de beneficio a los estudiantes costarricenses que se financien el programa con CONAPE, como becas, descuentos, apoyo buscando alojamiento, posibilidad de pasantías, cursos de idioma, entre otros.

Por ejemplo, uno de los beneficios que tenemos con la Westcliff University es que a los primeros 40 estudiantes costarricenses que sean admitidos en algunos de los programas de la universidad y que aplique por un financiamiento con CONAPE obtendrá automáticamente un 25% de beca.

CONAPE por su parte, se compromete a promocionar dichos beneficios en sus plataformas de comunicación como lo son el sitio web, redes sociales y campañas de email marketing.

Se espera para este 2022, poder firmar más acuerdos de cooperación con las universidades con las que se sostuvo reunión en el pasado Global Scholarship Summit con el fin de brindar más oportunidades a los estudiantes costarricenses.

Antecedentes de Conape en cuanto a préstamos al exterior:

- El dato de cuántos créditos se otorgaron en últimos años, para estudios en el extranjero.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (*)
Pregrado y Grado	35	47	33	22	14	05
Posgrados	233	251	72	71	119	35
TOTAL	268	298	115	93	133	40

(*) Datos al 31 de mayo 2022

- Países más cotizados para estudiar en el extranjero en los últimos 5 años:
 - ◇ España
 - ◇ Estados Unidos
 - ◇ Nicaragua
 - ◇ Inglaterra
 - ◇ México
 - ◇ Alemania
 - ◇ Italia

Recomendaciones y plan de acción:

- Dar seguimiento a las reuniones sostenidas durante el congreso. Enviar correos a los representantes, enviar el machote del acuerdo y motivar a que se firme el acuerdo.
- Una vez firmado iniciar con la estrategia de promoción con el apoyo de la agencia de publicidad de CONAPE.
- Con respecto a la estrategia de colocación de préstamos en el extranjero, se recomienda, que Conape pueda tener un rol más participativo en el fomento y promoción de préstamos en el extranjero definiendo una estrategia para colocación de préstamos fuera del país.

Algunos elementos a incorporar en la estrategia:

- Crear cartera de universidades posibles acuerdos de negocio. Esta base de datos se debe almacenar en un espacio centralizado, para que en posteriores entrevistas, se tenga idea con cuales universidades se ha conversado, en qué estado está la conversación o si ya tenemos acuerdo.
- Promover entre el público meta de Conape las distintas oportunidades que cuenta para estudios en el extranjero. Principalmente en los meses de junio, pues en septiembre la mayoría de universidades en el exterior inician su año lectivo y así pueden tener un margen de tiempo adecuado para solicitar su préstamo.
- Realizar campañas digitales donde se invierta pauta para segmentar el público objetivo y así ofrecer estas oportunidades tan atractivas para los costarricenses.
- Mantener informado a nuestra comunidad de redes sociales y sitio web sobre las oportunidades que brinda CONAPE para estudiar en el exterior.
- Promover cooperación entre entidades de crédito educativo. Acercarse a instituciones similares a Conape en un espacio que facilite compartir ideas y aprender de las experiencias de otros países.
- Alianzas a nivel de Gobierno. Contactar con instituciones costarricenses que otorgan becas (MREE, CONICIT) para establecer posibles encadenamientos de cooperación para robustecer la capacidad financiamiento a los estudiantes que deseen llegar al extranjero.

- Presencia en congresos internacionales. Mantener presencia de Conape en congresos internacionales en materia de educación, financiamiento, ferias educativas. Este tipo de congresos permiten ampliar la visión del negocio según experiencias de otras entidades o según oportunidades que se estén presentando en un marco más amplio que el mercado nacional.

Recomendaciones para la asistencia a congresos

En cuanto al proceso como tal de asistencia a congresos semejantes al expuesto en este informe, se puede establecer un protocolo estándar de documentación a llevar, definición de presentaciones y coordinación de materiales y equipo.

Con lo anterior se puede facilitar una serie de pasos y medidas como los siguientes:

- Determinar con anticipación y en conjunto con las áreas de toma de decisión cual será la dinámica de las reuniones, el contenido que se quiere dar relevancia y otros temas de interés que la institución considere relevantes.
- Revisión de material escrito actual para coordinar posibles cambios. La impresión de esta documentación debe coordinarse con el área de Mercadeo con al menos 2 meses de anticipación.
- Determinar material a llevar en conjunto con mercadeo y solicitarlo al menos 2 meses de anticipación.
- Revisión de presentaciones digitales para alinearlas con el contenido acordado.
- Coordinar con al menos 1 mes de anticipación los permisos para salida de equipo y verificar que el equipo cuenta con seguro para ser usado dentro o fuera del país.

Además en años anteriores participó de dicho evento, el Secretario Ejecutivo y un analista de informática de CONAPE, sin embargo, por la naturaleza del evento, se recomienda que la persona encargada de mercadeo sea la que asista a dichos eventos, ya que eventualmente puede dar seguimiento a los acuerdos y sobre todo promocionarlos, pues compete a su área de acción.

Anexos



