

**INFORME DE PARTICIPACIÓN  
XXVI Congreso Internacional  
“Fortalecimiento del crédito educativo y sus nuevos retos”  
21 y el 23 de septiembre del 2016  
Bogotá, D.C., Colombia.**

Asistentes: Sra. Karol Fernández Quesada / Miembro Junta Directiva CONAPE  
Sr. Adrián Blanco Varela / Secretario Ejecutivo CONAPE  
Sra. Lorena Moreira Ramírez / Jefe Sección de Desembolsos y Control de Crédito

El objetivo del congreso fue apoyar el fortalecimiento de las instituciones, programas y servicios de crédito educativo y del sector de la educación superior en América Latina y el Caribe; mediante el análisis de estructuras y modelos de gobierno corporativo, la identificación de estrategias para trabajar con inversionistas en éstos sectores, y la permanencia estudiantil como factor que afecta directamente la inversión en educación superior.

El encuentro contó con la participación de 66 de representantes de 11 países del Continente Americano (Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, España, Estados Unidos, México, Nicaragua, Paraguay, Perú y República Dominicana)

**Miércoles 28 de septiembre:**

**1. Panorama mundial del crédito educativo.**

Se expuso sobre la financiación de la educación superior (crédito educativo, becas y otras ayudas financieras) como uno de los mecanismos más eficientes para facilitar el acceso a los estudios de nivel terciario. En este espacio se presentó una visión panorámica y actual de los diferentes sistemas y programas de financiación en el ámbito mundial. Se hará énfasis en las mejores prácticas, tendencias y retos.

Dentro de las principales carencias que se tiene para el financiamiento de la educación superior se tiene:

1. Falta Cooperación
2. Falta Información
3. Falta Fondo
4. Faltan Herramientas
5. Falta Experiencia
6. Falta Voluntad
7. Falta Capital Humano
8. Falta Tecnología
9. Falta Fortalecimiento Institucional

¿Qué se puede hacer?

1. Establecer normativa que incentive la dirección de recursos al crédito educativo.
2. Trabajar con Organismos Multilaterales (BID, IFC, Banco Mundial, CAF, etc. para obtener recursos en condiciones blandas y acordes al plan de inversión.
3. Requerir a las universidades brindar mayor información sobre planes de estudio y mercado laboral de las carreras que imparten.
4. Obtener de la empresa privada donaciones, becas y que establezca planes de contratación de recursos humano.
5. Implementar las mejores prácticas con herramientas apropiadas, y desarrollar nuevos productos por parte de las Entidades de crédito educativo.
6. Los padres deben avalar y contribuir con el seguimiento en la formación del estudiante.
7. Los estudiantes deben buscar la mejor selección de carrera, tener una adecuada cultura de pago y pronta inserción laboral, basados en casos de éxito.

## **2. Gobierno corporativo: Fundamentos y sugerencias para su implementación exitosa**

La implementación de una la estructura de gobierno corporativo es clave para obtener resultados financieros sostenibles que viabilicen el acceso a fuentes de financiación externas.

El Gobierno corporativo se fundamenta en los siguientes aspectos:

- Procesos y estructuras
- Propiedad-Gobierno Dirección
- Descentralizar el poder en toma de decisiones
- Shareholders vs. stakeholders

Qué nos motiva a tener Gobierno Corporativo

- Rentabilidad
- Incrementa valor de mercado
- Captar y retener accionistas
- Disminuir el costo del capital y diversificar su composición
- Prestigio – Pioneros
- Presión de mercado
- Resolver problemas
- Sostenibilidad

Se debe establecer un código corporativo que considere:

- Normas éticas y morales Guía práctica
- Confidencialidad, Conflictos de interés
- Uso de información privilegiada
- Principios básicos de buena conducta - Cómo proceder al recibir regalos
- Funcionamiento del directorio y relación con la gerencia ejecutiva
- Transparencia contable y administrativa en la preparación y la presentación de las cuentas

- Garantía de la sostenibilidad del negocio
- Trato equitativo a todos los accionistas

### **3. Modelo de gobierno corporativo en América Latina y El Caribe**

Se presentó la experiencia de ICETEX de Colombia y de FUDAPEC de República Dominicana.

### **4. Panel: Experiencias en la implementación de estructuras de gobierno corporativo**

Se presentaron las experiencias de la Cooperativa de Ahorro y Crédito FINCOMERCIO y del Fondo Nacional del Ahorro, ambas de Colombia.

## **Jueves 22 de septiembre**

### **1. Conferencia: Experiencia internacional en innovación tecnológica para la administración de la cartera del crédito educativo**

Presentación y demo de la firma Quotanda (Estados Unidos, México y España); es una firma especializada en la innovación tecnológica para implementar y fortalecer los procesos de generación y administración de cartera del crédito educativo. La herramienta tecnológica que busca democratizar el acceso a sistemas de financiación de la educación.

Se comenta que esta firma no tiene representación en Costa Rica, lo cual limitaría un eventual uso de la misma. Si Se establece contacto para eventuales asesorías por medio de APICE.

### **2. Conferencia: Experiencia nacional en innovación tecnológica para la administración de la cartera del crédito educativo**

Presentación de Banlinea Crédito Electrónico, plataforma digital de pago con crédito on-line, la cual refleja el crecimiento del e-commerce en Colombia y los beneficios para los estudiantes y entidades.

Este servicio se resume en un integrador de diversas plataformas tecnológicas de entidades financieras que reciben pagos, lo cual facilita al usuario cumplir con sus pagos indistintamente de la entidad financiera con la que maneja sus fondos.

### **3. Conferencia: La transformación institucional de la Fundación de crédito educativo, Fundacred**

Presentación de la experiencia de la fundación brasileña como un caso exitoso de fortalecimiento institucional. Esta entidad ha crecido exponencialmente en su número de negocios en un periodo de 18 meses, y ha tenido una expansión territorial y de mercado que permitirá proyectar su crecimiento a gran escala en los próximos 5 años.

Lo más destacado de la transformación; es la contratación de un grupo importante de promotores de crédito educativo, con lo cual lograron tener una mayor difusión de sus servicios y por ende mayor colocación.

### **4. Conferencia: ¿cómo encontrar a tu mejor aliado estratégico? los expertos responden.**

Las alianzas se fundamentan en enfoques innovadores frente a los desafíos que presenta el desarrollo sustentable, económico y social.

Logrando lo anterior, se tiene acceso a más recursos aprovechando los conocimientos y la amplia oferta de recursos técnicos, humanos, físicos y económicos que poseen todos los sectores.

La estrategia para lograr el objetivo debe considerar:

1. Adoptar prácticas de administración (gestión) con una perspectiva de futuro que responda a las necesidades de sus entornos.
2. El cumplimiento óptimo de la misión institucional.
3. La gestión no debe limitarse a los aspectos de financiación y manejo de los dineros de manera exclusiva.
4. Introducir nuevas técnicas y sistemas de administración, que incrementen la racionalidad en la toma de decisiones.
5. Establecer una acción permanente de formación y capacitación intensiva de directivos y administradores para contribuir a la implantación de prácticas ágiles y transparentes.

### **5. Conferencia: La importancia de los modelos de medición (crédit scoring) a la hora de trabajar con los inversionistas.**

Los modelos de medición son una herramienta de administración de riesgos que se utiliza para valorar el riesgo de un prestatario o potencial prestatario. Se puede emplear para aprobar o denegar un crédito, para entender la exposición al riesgo que puede representar un cliente, redefinir las estrategias de apoyo y mejorar las técnicas de recuperación.

Los modelos de Credit Scoring y deserción utilizan información estadística, factores y otros datos que están relacionados con el comportamiento de pago.

Se presentan demos de algunos modelos en el mercado.

## **6. Conferencia: Estructurando estrategias y líneas de recaudación para generar alianzas de alto impacto.**

Presentación del gerente general de la Fundación un Techo para Colombia, el cual comenta que las fuentes de financiación (de recursos reembolsables y no reembolsables); se encuentran las públicas (recursos gestionados por el Estado), las del sector privado y las que provienen de organismos multilaterales.

Plantea las estrategias para trabajar con organismos de cooperación internacional como fuente de recursos.

Expone sobre 7 preguntas para crear la estrategia:

1. ¿Para qué estamos recaudando fondos?
2. ¿En qué contexto nos desenvolvemos?
3. ¿Qué capacidad tenemos para recaudar fondos?
4. ¿Cómo nos comunicamos con los donantes / inversores?
5. ¿Cuál es mi estrategia para cada fuente de financiamiento (desde la comunicación)?
6. ¿Qué información estoy entregando y esperando recibir?
7. ¿Qué sigue?

### **Viernes 21 de septiembre**

#### **1. Conferencia: Factores asociados a la deserción en universidades de América Latina.**

**PERSPECTIVA INDIVIDUAL:** fracaso individual en completar un determinado curso de acción para alcanzar una meta deseada, la cual fue la que motivó al estudiante a ingresar a una institución.

**PERSPECTIVA INSTITUCIONAL:** salida del sistema. Cada estudiante que deserta genera una vacante en la institución, la cual pudo ser ocupada por otro estudiante, lo cual da lugar a una posible pérdida de recursos para la institución.

**PERSPECTIVA ESTATAL O NACIONAL:** la deserción comprende el abandono del estudiante del sistema educativo en general.

#### Iniciativas a Macro-nivel

- Monitoreo – sistemas de monitoreo (nacional)
- Intercambio de mejores prácticas a través de redes interuniversitarias
- Proyectos institucionales (inversión de recursos)
- Becas para estudiantes de grupos con limitaciones o desventajas
- Apoyo financiero a familias de ingresos bajos o moderados

#### Iniciativas a Micro-nivel

- Mejorar la información al estudiante
- Monitoreo – sistemas de monitoreo (institucional)
- Mentoría (tutoría) de pares
- Cursos para el entrenamiento de habilidades
- Menos requisitos para estudiantes en situación de desventaja
- Apoyos financieros a estudiantes de bajos recursos o en desventaja
- Oficina de retención y atención al estudiante
- Trabajo con los docentes (accesibilidad)

- Comunidades de aprendizaje

## EN CONCLUSIÓN

- En América Latina, la deserción parece estar asociada fuertemente a la actividad laboral. Esta variable adquiere mayor peso que en otras regiones.
- La deserción afecta a los sectores socioeconómicos más bajos de la población, y a las instituciones que atienden a estos grupos.
- Parte de este fenómeno puede estar relacionado con las condiciones de calidad y los sistemas de permanencia de estas instituciones.
- Los apoyos económicos son esenciales para disminuir el riesgo de desertar.
- Se requiere que las instituciones educativas flexibilicen su currículo para que permitan que estudiantes que trabajen tengan posibilidades de rendimiento, especialmente en universidades con doble jornada.
- Preocupan variables características de la región, como el nivel educativo de la madre.

## RECOMENDACIONES

- Mejorar los sistemas de monitoreo. Colombia ha avanzado mucho (SPADIES), pero otros países de la región aún no cuentan con indicadores claros (macros y micros), lo que puede generar mayor inequidad.
- Es importante pensar la deserción en una perspectiva sistémica. En ese sentido, las intervenciones deben actuar en todos los niveles del sistema, desde las consideraciones individuales (apoyados en programas de consejería, atención psicológica), pasando por la atención a las características institucionales (docente, espacios, recursos, monitorías de pares, identidad institucional), socioeconómicas (apoyos académicos, becas) y contextuales (redes, uso de la tecnología).
- Mejorar los sistemas de apoyo financiero a los estudiantes de mayor riesgo (hombres, trabajan, escasos recursos, familias con poca formación)

## **2. Conferencia: Estrategias de permanencia estudiantil en universidades mexicanas.**

### 1. El Programa de Tutoría en México Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES)

- Surge en la década de los años 40
- Indicadores de resultados: Disminución del índice de reprobación de 65 a 16% y el de deserción del 23 al 9.3%

Principales programas para la Permanencia escolar en México

### 2. Programa Peraj, Adopta un Amig@

- Programa aspiracional para la trayectoria educativa
- Nace en 1974 en Israel
- Se ha extendido a 20 países
- Inicia en México en 2003

- Actualmente lo operan 77 Universidades
  - Tutor (universitario) amig@ (5to/6to. Primaria) vulnerable y en riesgo de deserción
  - Actividades varias, 4 horas semanales, dentro de la Universidad por un ciclo escolar.
- Indicadores de resultados: Reduce un 50% la posibilidad de que los amig@s abandonen la escuela

### 3. Beca Tutor nivel Medio Superior y Superior

Incidir en un mejor aprovechamiento, permanencia y tránsito escolar de estudiantes de nivel medio y superior

### 4. Beca Tutor en Hospitales

Regularizar a niños hospitalizados que por su condición de salud pueden enfrentar rezago educativo.

### 5. Red Líder en tu Secu

Generar en los estudiantes de secundaria mayor identidad y pertenencia a su comunidad educativa a través de la conformación de un grupo que organice acciones orientadas a la prevención de riesgos y el fortalecimiento de estilos de vida saludables

## **3. Panel: Experiencias exitosas en programas de apoyo a la permanencia estudiantil. Universidades y ÁPICE:**

### PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA BOGOTÁ:

- SPADIES: considera que un estudiante es desertor si éste abandona la institución educativa durante dos o más periodos consecutivos.
- Falta de orientación vocacional
- Prueba académica o la exclusión
- Baja utilización de los servicios Estudiantiles
- Programas de becas y ayudas económicas.
- Sistemas de alerta temprana
- Programas de consejería académica

### CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS

El Modelo de Atención Integral al estudiante (MAIE), fue un proyecto nacional liderado por ICETEX y APICE en el 2010, cuyo objetivo principal fue brindar oportunidades para la retención en las IES a los estudiantes beneficiarios del crédito ICETEX.

Brindan consejería y acompañamiento.

Cuentan con un área de promoción socio económica.

### UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE

Tienen un Departamento de Permanencia Académica Con Calidad y Excelencia PACE, depende de la Vicerrectoría del Medio Universitario

Cursos nivelatorios, dan tutorías, monitoreo y consejería académica.

Los principales programas son:

- ORIENTACIÓN VOCACIONAL ESTRATÉGICA (OVE)
- ACOMPAÑAMIENTO A INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (IEM)

#### **4. Conferencia: Políticas y estrategias de permanencia estudiantil en Colombia.**

Programa de Desarrollo Integral de la Educación Media

- Acompañamiento in situ a docentes e intervención académica en los estudiantes de las IED en condiciones de mayor vulnerabilidad.
- Ampliación de los campos de profundización de Media para que los estudiantes cuenten con una gama más variada de opciones acorde a sus intereses y proyecciones profesionales y ocupacionales.
- La Estrategia Distrital de Orientación Socio Ocupacional trabajará con los estudiantes en la construcción de su proyecto de vida, avanzará con docentes en el uso de herramientas y vinculará a los padres en el acompañamiento a los jóvenes
- La transformación curricular en las IED para la transversalización de competencias básicas (lectura, escritura y matemáticas) y buscará conectar estas competencias desde la educación básica.
- Priorizará a los jóvenes egresados de las IED en la asignación de becas crédito en función de su condición socio-económica y su mérito académico en contexto.

Apuestas en educación superior: Crear el subsistema distrital de educación superior como la instancia local, que reúne diferentes actores en beneficio de la calidad y pertinencia de los procesos de formación e investigación.

#### **MODELOS DE PROSPECCIÓN DE EMPLEO**

SPADIES: <http://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-propertyname-2895.html>

AUSTRALIA <https://myfuture.edu.au/login>

College Score Card <https://collegescorecard.ed.gov/>

Bureau of labor statistics <http://www.bls.gov/ooh/occupation-finder.htm>

CINDE <http://www.thetalentplace.cr/#>

INEC: <..\..\..\INEC\ASI ES EL TRABAJO EN LAS EMPRESAS Infografia ENAE 2015.pdf>